



Women's Networking Breakfast estreia na Food ingredients South America 2023 com palestras voltadas para o público feminino

Painéis abordarão a inovação na indústria de alimentos e bebidas e o impacto da liderança feminina na construção de uma cultura voltada para o cuidado das pessoas e do planeta

São Paulo, 19 de Julho de 2023 - Sucesso na Fi Europe, o **Women's Networking Breakfast** chega à **Fi South America 2023**, como uma atração exclusiva para mulheres, com a presença de diversas lideranças femininas inspiradoras para debater os rumos da indústria de alimentos e bebidas na América Latina. A ideia é discutir como as mulheres estão transformando o sistema alimentar global para proteger o futuro do planeta e da população. Diversas questões relevantes para o setor serão abordadas, entre elas, a promoção da equidade de gênero, os caminhos para fomentar a inovação e as boas práticas de ESG.

O encontro, que acontecerá no dia 9 de agosto, a partir das 9h, no São Paulo Expo, terá uma programação repleta de mulheres em cargos de liderança que são destaques no segmento. "O Women's Networking Breakfast faz parte de uma série de iniciativas de ESG da Fi South America, reforçando o nosso compromisso em apoiar a diversidade, a equidade e a inclusão na indústria. Teremos a oportunidade de discutir sobre a importância de uma visão estratégica, bem como ação e transformação, visando o crescimento e a inovação nesse setor tão importante para a sociedade, que representa 10,8% do PIB brasileiro", afirma Diane Coelho, gerente da FiSA.

Será uma manhã recheada de conteúdo e oportunidades de conexões entre mulheres que buscam conhecimento sobre o setor. O tema do painel de abertura será "Caminhos para fomentar a inovação na indústria", com a mediadora Carol Falkoski, Gerente de Inovação Aberta na Nestlé, que lidera o Painel Nestlé - plataforma de conexão da empresa com colaboradores, startups, universidades e parceiros empresariais. Como convidadas, Eloisa Garcia, Diretora Geral do Instituto de Tecnologia de Alimentos (Ital); Ariana Maia, Sócia-Fundadora da Inovamate; e Roberta Suplicy, Fundadora do Urban Remedy, que irão debater os desafios e oportunidades a serem explorados para promover a inovação na indústria.

Ação e transformação

Às 11h, será a vez de a Presidente da Ingredion Brasil, Guadalupe Franzosi, apresentar o tema "Visão Estratégica, Ação e Transformação na Indústria de Alimentos e Bebidas na América Latina". Em seguida, Eliana Cassandre, Co-fundadora do Movimento "Uma Sobe e Puxa a Outra", que mediará o painel 'Liderança Feminina na Construção de uma Cultura Organizacional Voltada ao Cuidado com as Pessoas e o Planeta', no qual as executivas Carolina Riotto, Diretora de Marketing da Unilever; Michele Salles, Diretora de Diversidade, Equidade, Inclusão e Saúde Mental da América do Sul da Ambev; e Vivian Novaes, Diretora de Marketing da Danone, compartilharão suas experiências.

Para encerrar o evento, a Diretora de Sustentabilidade da Nude, Mariana Spignardi, apresentará e compartilhará ideias sobre como as empresas podem enfrentar a crise climática de maneira abrangente, considerando não apenas a neutralização de carbono, mas também outras práticas e iniciativas essenciais para uma transição sustentável. A Nude é uma foodtech que desenvolve alimentos a partir de aveia. Foi a primeira empresa brasileira a usar a "rotulagem climática nas embalagens", informando o cálculo da pegada de carbono de seus produtos.

Mariana compartilhará sua experiência e visão sobre o enfrentamento à crise climática sob a perspectiva dos inúmeros desafios que cercam esse tema crucial. Será uma oportunidade para explorar a busca pela neutralização de carbono, um passo significativo para várias empresas, mas que, segundo a especialista, deve ser avaliado com cautela quando visto como o único objetivo da agenda climática.

Fazendo a diferença

Diane Coelho reforça que, através de uma série de atividades de networking, o Women's Networking Breakfast proporcionará um ambiente propício para a troca de ideias, experiências e a criação de conexões poderosas entre profissionais do setor. Toda a verba arrecadada com as inscrições para a atração será destinada ao projeto social Padaria Escola Tiãozinho, que oferece capacitação, qualificação profissional e geração de renda à população de 12 comunidades da cidade de São Paulo.

"Acredito que eventos como esse são fundamentais para impulsionar a participação e o protagonismo feminino no setor de alimentos e bebidas. Estamos comprometidos em criar um ambiente inclusivo e diversificado, onde as vozes femininas sejam ouvidas e valorizadas. Juntas, podemos fazer a diferença e moldar um futuro promissor para a indústria e para o planeta".



As inscrições para o Women's Networking Breakfast podem ser feitas pelo site www.fi-events.com.br.

Serviço - FiSA

Data: 8 a 10 de agosto de 2023

Horário: terça à quinta-feira das 13h às 20h

Local: São Paulo Expo

Promoção e Organização: Informa Markets Brasil

[Credenciamento](#)

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros.

Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite www.informamarkets.com.br ou entre em contato pelo e-mail institucional@informa.com.

Hospitalidade, Alimentos & Bebidas no Informa Markets

O portfólio de Hospitalidade, Alimentos e Bebidas da Informa Markets inclui uma série de eventos comerciais globais presenciais, virtuais e híbridos destinados a promover networking, oferecer conteúdo e proporcionar oportunidades de negócios para o setor. Com vários eventos estabelecidos no mercado mundial, como Hotelex Shanghai, Food&HotelAsia, HOFEX, Fispal Food Service e Abastur, o portfólio oferece um alcance de público incomparável em todo o mundo. São 28 eventos ao vivo e digitais nas principais cidades, incluindo Xangai, Hong Kong, Cingapura, Ho Chi Minh City, Seul, Kuala Lumpur, Mumbai, Bangkok, São Paulo e Cidade do México. Trabalhando ao lado de parceiros estabelecidos do setor, órgãos governamentais e profissionais reconhecidos, o



portfólio visa trazer empresas, indivíduos e o setor como um todo para a vanguarda da inovação empresarial global, oferecendo soluções e oportunidades que atendam às necessidades de negócios atuais.

Informações para imprensa:

FSB Comunicação – Informa Markets

Gustavo Monteiro - (21) 98230-2349

Arthur Takebayashi – (11) 98979-1062

imprensa.fispalfoodservice@fsb.com.br